

t1

TRENDS & LIVING
SHAPING TOMORROW

TRIMESTRIEL

HONG KONG & WALLPAPERLAND



RENOVATION
Eckhaus

RETAIL
Mozis 2.0

EXPERTISE
Material Lab

BY PAGES 118-125 INSIDE

NOW!

Le salon Maison & Objet

Pour la première fois, l'Agence Wallonie-Bruxelles Design/Mode (WBDM) a participé avec un stand collectif de designers, du 4 au 9 septembre dernier, au NOW! Design à Vivre sur le salon Maison et Objet à Paris Nord Villepinte. Elle y présentait une sélection de sept créateurs actifs dans différentes disciplines, en particulier dans le secteur du mobilier, de l'éclairage et de l'accessoire oscillant entre design et mode. G.M.

www.wbdm.be

1 → Giovanni Biasiolo, créateur de mode légeois, présente son nouveau t-shirt Designtowear. Alliant subtilement mode et design, cet objet offre la double possibilité de demeurer élément de décoration ou de pouvoir s'échapper définitivement de son packaging pour être porté au quotidien. En effet, ce t-shirt unisexe en coton noir ou blanc, placé sous vide dans son carré de plastique, présente la particularité d'être un réel objet design tout en pouvant devenir, après découpe de son écran, le vêtement sobre ou habillé dont vous avez besoin. • www.giovannibiasiolio.com, www.artistesbelges.be/designtowear

2 → DustDeLuxe a présenté Playtime, un système d'étagères modulables qui fait référence par sa couleur et sa structure à l'univers du film de Jacques Tati. Un environnement aseptique où l'architecture transforme la vie humaine pour lui donner à la fois une dimension rationnelle et mécanique. Le module Playtime peut être fixé aux murs suivant huit combinaisons différentes. • www.dustdeluxe.com

3 → Connue pour sa collection de bijoux en billes de bakélite, Tamawa (Hubert Verstraeten) présente à Paris sa nouvelle collection d'objets - lampes et porte-photos - réalisée avec la même technique et dessinée en collaboration avec Big Game. Les objets subliment ainsi la matière unique qui fait la magie de la boule de billard Made in Belgium. • www.tamawa.be

4 → Habit-T est un bureau d'étude spécialisé en création textile conjoint à un atelier de production de besage manuel. Un de ses objectifs principaux est la revalorisation de cette technique qui offre, contrairement au tissage industriel, un terrain de mise en production d'écritures textiles inédites. Le choix des matériaux s'opère volontairement en fonction des ressources locales (matériaux de recyclage transformés associés à du lin). Ces choix reflètent notre préoccupation de générer un minimum d'impact sur l'environnement. La gamme englobe une série de produits, dont Dentelle, se coordonnant mutuellement et déclinés dans différentes applications liées à l'aménagement d'intérieur: luminaires, paravents, stores. Une palette de variantes de matières est proposée, applicable à chaque objet. • www.habit-t.be

5 → Aloa, maison d'édition intégrant un bureau d'études, de recherche et développement, est ouverte aux designers et créateurs désirant mettre en avant leurs projets au design innovant et abordable financièrement. Par sa simplicité, le vase Brero se met au service des fleurs. La pointe centrale du vase se bloque au milieu des tiges du bouquet ne laissant apparaître que le réservoir d'eau. Ce nouveau concept de contenant est parfaitement adapté aux bouquets de taille moyenne (30 cm maximum) et nécessite peu d'eau. • www.aloadesign.eu

6 → C'est avec subtilité et raffinement que Charlotte Lancelot développe ses produits comme Embroidery, pour le moins astucieux et poétiques dans l'absolue nécessité de répondre à nos besoins. Un besoin qui ne se limite pas uniquement à une fonctionnalité, à des paramètres de production ou à des ontologies de vente, mais qui s'inspire aussi de tout ce qui est lié à l'émotion, au souvenir et donc, à l'affectif. Selon cette conception, le design est un outil de bien-être, basé sur l'observation et l'analyse du monde qui nous entoure. Ses objets répondent donc à des impératifs non seulement fonctionnels, esthétiques mais aussi émotionnels, sociologiques, ludiques, poétiques, économiques et écologiques. Ils doivent enfin susciter la réflexion, en suggérant, par exemple, de nouvelles habitudes de consommation. • www.charlottelancelot.com

7 → Purpl'In est une gamme de mobilier ludique dont fait partie le Card Board Game modulable et entièrement créée à partir de matériaux durables: carton récupéré pour la structure, peintures, tissus et vernis écologiques dans la majorité des cas (Satin, Volvox...) pour la décoration. Chaque meuble est résistant en poids (nombre de kg de résistance adapté en fonction de l'utilisation du modèle) et à l'humidité grâce à la vitrification biologique. Cette gamme se décline en divers modèles pour bébés, enfants et adultes. L'objectif, à travers ce type de mobilier, est de créer un nouveau mode de consommation plus durable et de démontrer que l'on peut encore, à ce jour, posséder une pièce hors du commun tout en participant à une dynamique positive de récupération. Dans la même optique, ces modèles sont rassurants pour nos enfants puisqu'ils sont immédiatement entreposables, sans conséquence toxique pour la santé de la famille. • www.purpl-in.be



