

feeling

Feeling

01.05.2013

Page: 22-27

Circulation: 113565

3480

653432

AVE: 48824,40 €

TALK of the town

WELKOM IN DE WERELD VAN FEELING

DOOR MICHAËL DE MOOR.



► PARDON?!

CATWALK COUTURE VOOR KIDS

Het moest er ooit van komen: de allereerste modeweek (nu ja, eigenlijk maar 2 dagen) voor kinderen is een feit. Wij hebben *mixed feelings* bij deze Londense primeur. Uiteraard vinden we het schattig om die ukjes in Fendi, Missoni en Chloé te zien paraderen, alleen hopen we dat ze er van mams en papa ook in mogen ravotten. Zo niet verwijzen we graag naar een uitspraak van de Japanse ontwerper *Yohji Yamamoto*. "Gat in je kleren? Niet laten herstellen, het toont dat dat stuk geleefd heeft." Laat die dure silhouetjes dus maar leven. En de kleinsten als het even kan ook.



"Je lipstick en nagels matchen, is een absolute no-go in de modewereld"

➔ EXCLUSIEVE HIGH TEA

LAK AAN KATE

Ze heeft geen introductie nodig: supermodel **Kate Moss**. Wij trokken naar Londen, waar haar nagellakcollectie voor **Rimmel** werd voorgesteld. Tijdens een high tea praatte ze honderduit, mét *posh English accent*. "Je lipstick met je nagels matchen is een no-go in de modewereld. Doen mensen op straat dat écht?"

Je noemde je lakjes naar muziekgenres, genre **Reggae Splash** en **Classical Red**. Rock-'n-roll!

"Tja, wat doe je anders met namen voor nagellak? Zowel muziek als de kleur die je draagt, kunnen je humeur bepalen, vandaar de link. Ik zit nu wel ongeveer door de muziekgenres heen, geen idee hoe ik de 6 nieuwe kleuren die binnenkort uitkomen, moet noemen." Tijd voor muzikale ontdekkingen, dus. Tips?

"Mijn man (*Jamie Hince van The Kills, red.*) is bezig met een nieuwe plaat, daar kijk ik erg naar uit. Ik smee hem om me naar nummers te laten luisteren, maar hij vindt dat ik moet wachten tot ze de studio induiken om alles op te nemen."

Gebruikt je dochter van 11 al make-up?

"Ik betrapte haar onlangs met mascara, maar die moest ze er van mij onmiddellijk afhalen!" Zegt de vrouw die niet meteen bekendstond als watje.

(lacht) "Ja, ik weet dat meisjes rond hun twaalfde met make-up beginnen te spelen, ik deed dat zelf stiekem ook, maar oogmake-up vind ik er echt over."

En door jouw schuld lakt ze nu ook haar nagels?

"Klopt. Ze heeft een enorme voorraad - alles wat ik niet gebruik, geef ik aan haar. Ze draagt elke kleur, waardoor ik tot mijn grote verbazing zelf blauw en groen ben beginnen te dragen. Ze geeft me zelfs manicures. En massages... 'Spa day, mummy!'; zegt ze dan. Great!"





MUST-SEE EXPO GELUKSGETAL 5

Coco Chanel creëerde haar Chanel

N° 5-parfum al in 1921. De expo N° 5 Culture Chanel toont de artistieke context waarin ze haar parfum - het eerste waarin geen enkele component domineerde - creëerde. Er is werk van o.a. Picasso, Modigliani en dichter Apollinaire, maar ook advertenties met onder meer Marilyn Monroe en de *grande dame* zelf, Chanel was bezeten door het modernisme. En dus kreeg haar eerste geur - net als de meubels van Le Corbusier & co. - geen naam, maar een cijfer, en een remake van een apothekersfles in plaats van een protserige flacon. Waarom N° 5? Omdat ze uit de reeks labo-stalen van parfumeur Ernest Beaux het vijfde koos - ook haar geluksgetal, trouwens.

N° 5 Culture Chanel, van 5/5 (!) tot 5/6 in het Palais de Tokyo, Parijs, www.5-culturechanel.com

1. 'Een jaartje jonger dan N° 5: dit werk van Francis Picabia (1922). 2. Pablo Picasso en zijn Olga (1919). 3. Packaging van Chanel N° 5, anno 1921. 4. 'Portret van vrouw met grote hoed' door Modigliani (1916). 5. Marilyn Monroe en Chanel N° 5: het enige wat ze 's nachts droeg. 6. Coco Chanel in haar suite in het Parijse Ritz, een advertentie uit 1937. 7. 'Reconnais-toi', een gedicht van Apollinaire aan zijn muze Lou (1915). 8. 'The Essence of Dali', gevangen in een flacon Chanel N° 5, door fotograaf Philippe Halsman (1954). 9. Collage van Max Ernst en Johannes Baargeld uit 1920.



"De optelsom man + mode = homo hoor ik wel vaker. En toch ben ik écht niet voor de mannen"

➔ MICHAËL WEET HET WEL

Onze chef mode & beauty signaleert en relateert.

ALLEMAAL GENDER BENDER

"Vraiment? Putain!". Florence, het fantastische model van onze lingerie-shoot (zie blz. 68), verslikte zich net niet in haar broodje mozzarella toen ze hoorde dat ik écht niet voor de mannen ben. Waarna een daverende lach volgde, want 'nu kon ze tenminste een échte man verleiden'.

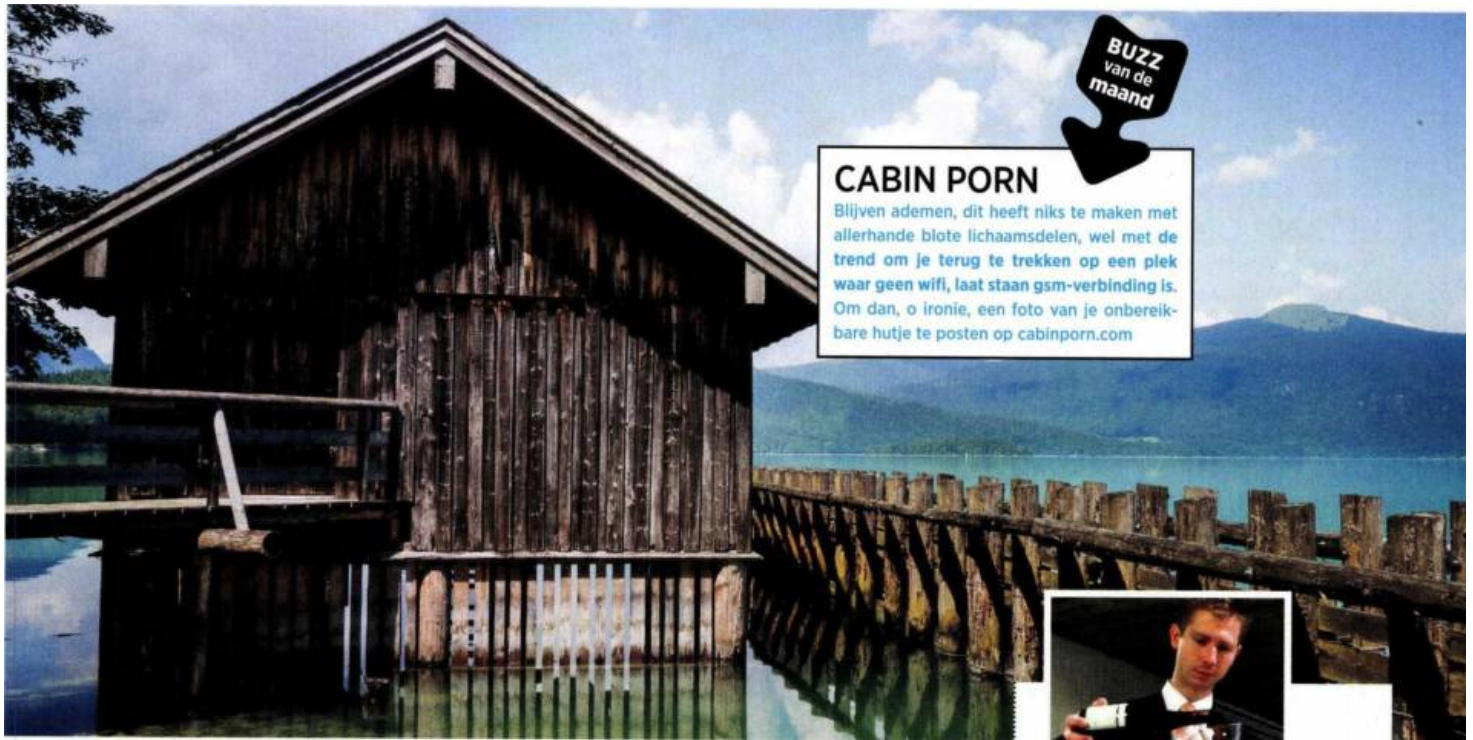
Die simplistische optelsom (man + mode = homo) hoor ik wel vaker. Yep, ik draag gedrapeerde cardigans, kus mannen op de wang en iedereen die ik een beetje leuk vind, heet automatisch *schat*. Maar dit choqueeerde me.

Twentysomethings van generatie-weet-ik-veel denken toch niet meer in stereotiepe rollen? Toch wel dus, ook al heeft mode de genderpatronen stevig door elkaar geschud. Niemand kijkt nog op van een vrouw in pak (dank je wel, Tilda Swinton). Mannen dragen door het succes van de iPad zelfs iets wat op een clutch lijkt. En mijn vriendinnen switchen van stiletto's naar oxfords. En toch. Een bevriende modejournaliste (denk kort peroxide-kopje en eindeloze benen) verslikte zich op haar beurt net niet in haar sushi toen ik mijn relaas deed. "Ach, ik ken het. Bij mij valt het L-woord de hele tijd. Dat kapsel, hé."

En dus lanceer ik bij deze een oproep. Heb jij lang haar? Knip het (kort is in deze zomer). Trek een pak aan (ook al een trend). Koop een (iPad)tas voor je man (tip: Vaderdag valt op 16 juni). Stijl zijn kapsel (voor zover dat nodig is) en paradeer als het perfecte *gender bending* koppelp. Vreemde blikken? Geniet ervan. Als de nieuwe generatie niet mee wil, dan doen wij dertigers - inclusief al wie zich nog dertig voelt - het wel.

En nu moet je me excuseren: de ruches van mijn hemd moeten dringend gestoomd worden.

michael.demoor@feeling.be



BUZZ
van de
maand

CABIN PORN

Blijven ademen, dit heeft niks te maken met allerhande blote lichaamsdelen, wel met de trend om je terug te trekken op een plek waar geen wifi, laat staan gsm-verbinding is. Om dan, o ironie, een foto van je onbereikbare hutje te posten op cabinporn.com

SPEEDDATE

GESPOT EN DÉ VRAAG GESTELD



Wie? LAURA BURDESE, president van ck Watch & Jewelry

Ontmoet in: Miami, tijdens de voorstelling van de nieuwe ck-collectie.

Je date heeft een spuuglelijk horloge om de pols. Wat doe je?

(lacht) "Voor alle duidelijkheid: ik ben getrouwd. Maar mocht dat niet het geval zijn, zou ik hem op z'n minst vragen waarom hij zoiets draagt. Een horloge zegt veel, zeker bij mannen. Ze hebben nu eenmaal weinig andere accessoires waarmee ze hun persoonlijkheid in de verf kunnen zetten."



Wie? OLCAY GULSEN, de Koerdisch-Armeense eigenares van modemerkt SuperTrash

Ontmoet in: Gent, bij de opening van de nieuwe boetiek. Wat wil je nog bereiken? En geld, geluk en gezondheid tellen niet mee.

"Ik wil graag een inspirator worden voor een nieuwe generatie vrouwelijke ondernemers. Nu zijn het bijna nog altijd mannen die de toon zetten. Echt, ik hoop ooit een regering te zien die vol girlpower zit. Als vrouwen elkaar steunen, is the sky the limit."



Wie? NURIA SARDA, creatief directeur van het Spaanse lingeriemerk Andrés Sardá.

Ontmoet in: Madrid, tijdens de modeweek.

Behalve op de catwalk zie je nooit iemand in je creaties lopen. Jammer?

"We maken ook badmode, hé. Wat je zegt klopt, maar een vrouw die lingerie draagt, voelt zich een stuk beter in haar vel - en dat merk ik wel. Toen mijn vader het bedrijf leidde, zwaai-de Franco hier nog de plak en waren vrouwen in lingerie niet toegestaan in advertenties. Dus toonde hij modellen in een jurk met de slogan 'Je geheime ingrediënt'."

BIG IN HET BUITENLAND BELGIË SCHENKT EEN TOPSOMMELIER

Mooi: onze landgenoot Aristide Spies werd 3de op het wereldkampioenschap sommeliers in Tokio - het was van 1989 geleden dat een Belg nog eens de finale haalde. Wij ontkurkten alvast een champagne van een goed jaar.

De beste wijn ever?

"Een hele oude Millésime uit Madeira, het liefst van rond 1900."

Het meest onderschatte wijnland?

"Duitsland. Ze hebben een paar van de beste witte wijnen ter wereld."

Zijn vrouwen betere of slechtere sommeliers?

"Geslacht speelt geen rol. Maar vrouwelijke sommeliers hebben wel meer charme en in restaurants zullen ze sneller een dure fles verkopen. Handig!"

Als Feeling een wijn was, dan was het...

"... een rosé champagne. Elegant, mooi van kleur en heel dynamisch door de bubbels. Heel concreet denk ik aan de Grand Rose de Telmont, een heel elegante rosé."

Bedankt, en nog eens proficiat!

www.lacavedusommelier.lu

STIJLICOON

ULYANA OMHELST HAAR ROOTS

Ex-model, gediplomeerd filologe, eega van een Russische verzekeringsmiljardair en nu ook ontwerper: **Ulyana** (*Ulyanitskha voor de vrienden*) **Sergeenko** heeft ze mooi op een rijtje. Waarom we haar zo geweldig vinden?

Omdat ze haar Slavische roots (**denk over the top folkloristische rokken en grandioze bonten capes**) zonder verpinken combineert met designerstukken. En daar nog mee wegkomt ook.

www.ulyanasergeenko.com



INTERIEUR-DESIGN

KOPPEL IN DE KIJKER

Wij zijn helemaal weg van kunstenaar **Hannes Van Severen** (een van de vier zonen van de betreunde ontwerper **Maarten**) en fotografe **Fien Muller**, samen het ontwerpersduo **Muller Van Severen**. Omdat we in hun objecten en installaties - de term meubels doet hun ontwerpen echt wel tekort - zowel kunnen zitten als loungen, er van alles in kunnen opbergen én ze ook nog eens licht geven. Geen wonder dat het Londense **Design Museum** hun **Future Primitives**-collectie genomineerd heeft voor de **Designs of the Year Award**. Wij duimen.

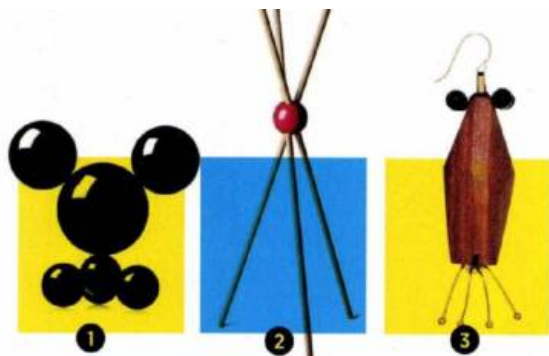
www.mullervanseveren.be

DESTINATION HOT

VIVA COLOMBIA

Nu de politieke situatie en drugproblematiek er onder controle is, is Colombia even hot als een *empanada*, met kuststad **Cartagena de Indias** als toeristenmagneet in wording. Eeuwenoude schatten van de indianencultuur, koloniale wijken, bountystanden en grandioze boetiekhotels... 'The only risk is wanting to stay', luidt de slogan van de toeristische dienst. We hadden het niet beter kunnen zeggen.





MEISJES EN WETENSCHAP

HIEP HIEP HOERA: DNA

Zestig jaar geleden ontdekten een team met daarin onder meer de Amerikaanse **Rosalind Franklin** - jawel, een vrouw - de dubbele helixstructuur van DNA, maar het waren de heren **Watson en Crick** die met de pluimen gingen lopen. Toeval of niet, juwelencollecties knipogen deze lente

meer dan eens naar chemie en biologie. De hebbelingen van **Tamawa** (1 & 2) maken hydroxylgroepen en aminozuren ineens big fun. Ook leuk: de juwelen van **Marni** (3), gebaseerd op micro-organismen. Ideaal om je esthetische DNA wat te versterken.

"I'm not ashamed to dress like a woman."



ONZE MAN!

IGGY VECHT VOOR VROUWENRECHT

We zouden er liever geen woorden aan vuilmaken wegens geen issue meer, maar helaas: vrouwenrechten zijn nog steeds geen evidentie. En omdat de boodschap allang niet meer overkomt door beha's te verbranden en half-naakt door de stad te dollen, heeft het zogenaamde zwakke geslacht nu andere pleitbezorgers: bekende mannen. **Antonio Banderas** levert zijn gezicht aan een campagne tegen vrouwenhandel, de blog Feminist Ryan Gosling (<http://feministryangosling.tumblr.com>) koppelt feministische theorieën aan foto's van Hollywoods beau. Onze favoriet? De shoot van zanger en wandelende spier **Iggy Pop** voor The New York Times. Dat-ie ooit poëzie schreef als *'Hey baby we like your pants, all aboard for funtime'* zien we voor een keer gewillig door de vingers.

BIZAR

COUP(E) NATIONALE

Ook wij waren vijf seconden weg van de *Gangnam Style*, maar intussen krijgen we de kriebels van die Zuid-Koreaanse dikkerd. In een strategische zet heeft de Geweldige Leider van Noord-Korea **Kim Jong-un**, een lijst met 28 mannen- en vrouwenkapsels uitgevaardigd die niet alleen comfortabel zitten, maar ook 'de corrumperende effecten van het kapitalisme moeten tegengaan'. Kims gebetonnerde coiffure staat er vreemd genoeg niet tussen...



ONTHULLEND INTERVIEW

MARC JACOBS LEGT EEN LIGHTJE

Na **Louis Vuitton** en zijn eigen collecties is Marc Jacobs nu ook nog ontwerper van het nieuwe jasje van de Coca-Cola light-blikjes. Wij trokken naar Londen, stelden de man in kilt een paar vragen en kwamen tot de conclusie dat numerologie en mode perfect samengaan.

0. Het aantal films dat hij nog wil maken. "Na mijn acteervaring in *Disconnect* (de thriller die deze zomer in de zalen verschijnt, red.), denk ik niet dat ik zoiets ooit nog wil doen."

2. Het aantal uren dat Marc elke dag in de fitness doorbrengt. "Tijd in de douche niet meegerekend, welteverstaan."

6. Het aantal Cola light-blikjes dat hij dagelijks achteroverslaat. "Maar alleen als de modeweken dichterbij komen."

50. Het aantal kaarsen op zijn verjaardagstaart. "Ik ga het vieren op een strand in Rio en niet in een nachtclub. Die tijd is voorbij."



WWW.FEELING

KRIJGT EEN
FACELIFT

€ 4,50 | MEI 2013 | NR 5 | 333

feeling



WAAROM MANNEN NIET MEER VERLEIDEN

AI, HET IS OOK EEN
BEETJE ONZE SCHULD

ONTHULLEND BOEK

IEDEREEN DOET YOGA

MAAR IS HET GOED
VOOR IEDEREEN?

NIEUWE RECEPTEN VAN SOFIE DUMONT

ELKE DAG FEEST

DE HIPSTE CITYTRIPS

HONGKONG
FEZ • LEIPZIG
MARSEILLE

LENTE OP JE HUID

LINGERIE IN
KNALKLEUREN

DE ENGEL EN DUIVEL IN ELK VAN ONS

GEBRUIK JE
TEGENPOLEN
ALS KRACHT

SLANK, STRAK EN STRALEND

► TOESTELLEN EN CRÈMES DIE ECHT WERKEN

► GEEN DIEET, WÉL VEEL EFFECT