

Design



# DAGELIJKS DESIGN

Realisatie Stéphanie Duval

DESIGN HEEFT VAAK DE NAAM ROND STATUSSYMBOLLEN TE DRAAIEN, MAAR IN PLAATS VAN DIE ENE STOEL TE KOPEN OM TE KUNNEN PRONKEN MET EEN DESIGNERNAAM, KIEZEN MENSEN STEEDS VAKER VOOR DESIGN WAAR ZE ZICH PERSOONLIJK DOOR AANGESPROKEN VOELEN. WELK EFFECT HEEFT HET OBJECT OP JE DAGELIJKSE LEVEN, OP JE HUMEUR ZELFS? WE KOPEN HET NIET MEER OM DE NAAM, MAAR OMDAT HET ONS VROLIJK OF GELUKKIG MAAKT. HET PRIJSCAARTJE EN HET MERK ZIJN VAN MINDER BELANG, ORIGINALITEIT DES TE MEER.

1/ Is het stof of dan toch niet? Deze vaasjes, te koop via [www.baronesso.com](http://www.baronesso.com), doen je toch even twifelen.

2/ Als rondslingerende jassen en petjes de druppel zijn die de emmer doen overlopen in je huishouden, kunnen deze Dropits van **Normann Copenhagen** voor de oplossing zorgen!

3/ Je magazines verstoppert? Als je ze in dit rek van **Frederik Roijé** tegen de muur hangt, vergeet je nooit de laatste nummers uit te lezen.

4/ Een grappige astronaut lacht je toe terwijl je de kaas in blokjes snijdt. Geef toe, deze snijplank van **Pension für Produkte** tovert een glimlach op je gezicht.

5/ Een das gemaakt van oude cassetetapes? De dassen van **Sonic Tape** zorgen voor een verhaal dat het ijs meteen doet breken. Verkrijgbaar bij [Supergoods.be](http://Supergoods.be).

6/ Belgisch merk **Tamawa** specialiseerde zich in objecten geïnspireerd op de biljartbal. Deze lamp doet bij ons alvast een lichtje branden. \*



ENJOY

Charme • Style • Design

N° 22 • Lente 2013

Colorful