



DMuze (De Morgen)

01.09.2012

Page: 12

Circulation: 74738

508

519e4a

AVE: 5588,00 €

DGOESTING

Waar is mijn Rubens?

Bij brillenhuis Theo houdt men van kunst en kruisbestuiving. Designer Patrick Hoet brengt hulde aan oude Antwerpse schilders als Jordaens en Rubens met zes artistiek verantwoorde modellen. **Jordaens, 405 euro, www.theo.be**



In grootvaders schoenen

De drie kleindochters van de Italiaanse schoenmaker Piero Giusti tillen het schoenenmerk van hun grootvader naar een nieuw niveau met ontwerpen die een grappige twist geven aan de oerclassieke modellen. **www.attiliogiustileombruni.com**

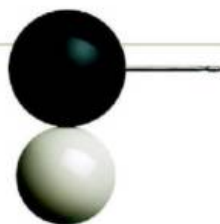


Tien is genoeg

De capsulegarderobe: een minimum aan stukken met een maximum aan combinatie-mogelijkheden. Zoals de '10 Pieces'-collectie van Marc O'Polo, voor mannen en voor vrouwen. De tien basics zijn tot eind september te koop in de winkel en tot het eind van de winter online. **Jurk, 249,90 euro, www.marc-o-polo.nl**

Jekkers galore

Een lidkaart van de motorclub is al lang niet meer nodig als geldig excuus om met een lederen jasje op straat te verschijnen. **Samy (veste imprime ethnique), Maje, 395 euro, www.maje.com**



Op de bal

De juweeltjes van Tamawa worden ontworpen én vervaardigd in België. Kenmerkend zijn de bakelieten ballen. Tamawa betekent dan ook letterlijk 'bal op stalen ring' in het Japans. **Oorbellen, 60 euro, www.tamawa.be**

Greige

De herfst is het favoriete seizoen van Essie Weingarten, de oprichtster van nagellakmerk Essie. De herfstkleuren zijn 'greige' (grijs en beige), nuances van rood en het donkerste groen. **Straight stylenomics - Essie, 10,99 euro, verkrijgbaar bij Di en Kruidvat.**



De Brusselse ontwerpster Annemie Verbeke gebruikt in haar najaarscollectie diepe, rijke en assertieve kleuren. Inspiratie vond ze bij de schilders Gustav Klimt en Sean Scully.

www.annemieverbeke.be



DeMorgen

DMUZE

MODE
SPECIAL

