

Zone 03

02.07.2012

Page: 40

Circulation: 120000

547

4dff1

AVE: 2735,00 €

ZONE03/

LIFESTYLE

ANVERS DIVERS



DIKKE JONGENS

Van languit op je buik een boek lezen in de woonkamer tot genieten van een laatste glaasje rosé op het terras of in de tuin: de nieuwe Buggle-up **Fatboy** met verstelbare riemen turn je in een handomdraai om van luie zitzak tot comfy bankje voor binnen én buiten. Perfect voor die wispelturige Belgische zomer, dus. Bovendien zorgen de knalkleuren sowieso voor zon in huis. (CT)

Fatboy Buggle-up, onder andere verkrijgbaar in Pink, Petrol, Orange en Turquoise. €289, via www.fatboy.com/buggle-up.

ZONDER GEORGE

Maar misschien wél met jou. Onder het motto 'Luck is an attitude' maken alle dames vanaf 25 jaar kans om dé nieuwe ster van de internationale **Martini Royale** campagne te worden. Toon in een filmpje wat het Martini-motto voor jou betekent, plaats het op de facebookpagina van Martini, en wie weet win je niet alleen jouw gezicht op metershoge billboards, maar ook nog eens €150.000. Nog motivatie nodig? Er staan ook 12 paar Louboutins op jou te wachten. De inschrijvingen sluiten op 9 juli, snel zijn is dus de boodschap. (CT)

Info: www.facebook.com/martini.



AAPJES VOOR A!

Dat Antwerpenaars wereldburgers zijn, moet je de mascotte van **Kipling** niet vertellen: het aapje én het merk uit de koekenstad hebben ondertussen al de hele wereld veroverd. Maar na vijfentwintig jaar in de spotlights komt er een heuse Antwerp bag met bijpassende A Monkey, om te tonen dat het tassenmerk trouw blijft aan – én trots is op – zijn roots. De tas is verkrijgbaar in zeven kleuren en de A Monkey, met de bekende letter op of met een diamant in de handen, krijg je in een luxeuze doos mee naar huis. Perfect als verjaardagscadeau! (CT)

Antwerp Bag, €25, en A monkey, €14,90 van Kipling. Verkrijgbaar in de STADSWINKEL, Grote Markt 11, 03/221.13.33 en bij KIPLING, Century Center, Keyserlei 58, 03/231.97.84. Info: www.kipling.be.



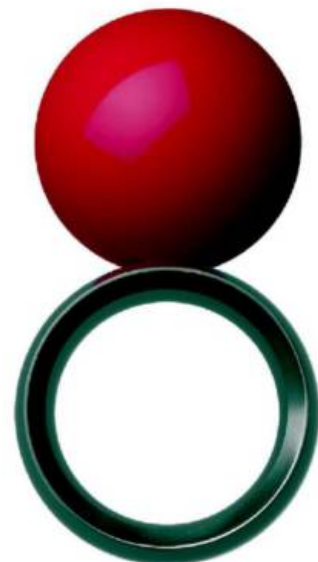
SNOOKER-SPEL

Van biljartbal tot speels juweel: toen Belgisch designer Hubert Verstraeten in contact kwam met biljartbalfabrikant Saluc, kreeg hij het idee voor juweel- en designcollectie **Tamawa**, met balletjes gemaakt in fenolhars. Zoals deze vrolijke ringen, die ons vooral doen denken aan Minnie Mouse. Maar dan in mini-biljartformaat.

(Claire Thys)

Rode ring, €84, zwarte ring, €120, Tamawa. Bij MATRIKS, Museumstraat 18-22, 03/257.21.14, www.matriks.be.

Info: www.tamawa.be.



VLOEIBAAR GOUD

Van het werk rechtstreeks naar het openluchtzwembad en dan meteen de fiets op richting zomerbar: een druk zomerleven én een veel te zware tas vragen om één slim beautyproduct. Zoals de Huile Prodigieuse van **Nuxe**, een droge olie die voedt en herstelt en die je zowel op je gelaat, lichaam als haren kan sprayen. De olie bevat vitamine E en bestaat voor 98,1% uit natuurlijke ingrediënten. Na twintig jaar blijkt de verzorgende olie een echt cultproduct: iedere zeven seconden wordt er wel ergens een flesje gekocht. Kijk dus niet raar op als jouw collega net dezelfde flacon uit haar tas tovert. (CT)

Huile Prodigieuse verjaardagseditie, Nuxe, €32. Verkrijgbaar bij de apotheek. Info: www.nuxe.com.



GRATIS STADSMAGAZINE BOORDEVOL CULTUURTIPS, RESTO & SHOPPING

ZONE 3/

ZONE03.BE 2/7 - 15/8/2012 N°385

AXELLE RED

'Het Rivierenhof inspireert me'

ZOMER

MARIE VINCK OP DE
ZOMER VAN ANTWERPEN

**Cocktail
draait
door**

ONZE TOPPER!

Brasseur ★★★★★

Nieuw familierestaurant met royale keuken

DOÏNUM
ORIGINALS IN LIFESTYLE & INTERIOR DESIGN

VIERT VIJFENTWINTIG-
JARIG JUBILEUM
EN TRAKTEERT!

