



**Depuis sa création en 2008, Tamawa affiche une identité forte, portée par l'utilisation de la bille de bakélite comme matériau exclusif de toute sa collection.** L'histoire débute lorsque le designer belge Hubert Verstraeten part à la rencontre du fabricant de boules de billard Saluc, installé à côté de Tournai. Ce dernier fournira en aramith (résine phénolique) le créateur qui optera au début pour l'autoproduction de 2 montres avant de dessiner une ligne de bijoux qui inspirera son nom à la marque tout juste créée. Tamawa signifie littéralement en japonais « bille sur l'anneau ».

玉輪



**Afin d'investir d'autres univers créatifs, Tamawa fait rapidement appel à de jeunes talents du design:** le collectif Big Game, les designers belges Sylvain Willenz et Alain Berteau, le plasticien Yann Lestrat, la créatrice de bijoux et d'orfèvrerie Nedda El-Asmar.

A la faveur de ces différentes collaborations, où chacun d'entre eux apporte sa propre sensibilité et interprète à sa manière le concept monoforme-monomatière de la petite bille de bakélite, la collection s'enrichit de bijoux à mémoire de forme, réalisés par Nedda El-Asmar, puis d'objets : la Ball Lamp de Big Game, le choix de réaliser une lampe comme premier objet pour la maison s'est imposé naturellement ; la boule niveau Nevroz de Yann Lestrat, l'aboutissement d'un travail sur les équilibres psychiques ; la clé USB et la salière/poivrière d'Alain Berteau ; le portemanteau Lock de Sylvain Willenz, une création s'inspirant de précédents projets conçus comme des jeux de Mikado solidifiés dans leur chute.

Grâce à des qualités techniques irréprochables (la brillance et la résistance), dans une gamme de couleurs dynamisantes (blanc, bleu, jaune, mauve, noir, orange, rouge et rose, les couleurs officielles du snooker), l'esprit ludique perdure, bien au delà de la salle de billard, au travers de ces objets, qui sont autant de clins d'oeil au mythique Hang it all de Charles et Ray Eames, et dont les variantes peuvent être infinies.

**En très peu de temps, Tamawa a acquis une légitimité en tant que maison d'édition,** en attachant une grande importance à la cohérence dans le choix des objets, accordant une attention particulière à l'esthétique, et misant sur un processus de fabrication complètement intégré et donc flexible. « Grâce à cette organisation, nous pouvons proposer un objet de grande qualité avec des coûts de production qui restent sous contrôle. C'est ce qui nous permet de le faire en Belgique avec une majorité de composants européens. » Sans compter le réel plaisir qu'ont les designers à venir usiner leurs idées directement à l'atelier où on perce, on tourne, et on adapte la boule de bakélite avec l'amour de l'objet bien fait et un vrai souci du détail.

**Une identité visuelle confiée à Donuts.** Le trio bruxellois a imaginé le logo, conçu les packagings, les brochures, et la charte graphique du site internet. Tous les supports publicitaires mettent en valeur la forme sphérique et les couleurs affirmant ainsi la forte personnalité de la marque. Etre en prise directe avec le réel fait partie du vocabulaire plastique utilisé par Donuts. Il suffit de jeter un coup d'oeil au site internet dont le clip d'introduction « 2 spheres, 8 colors, 64 rings... amazing » crée le lien tactile nécessaire pour instaurer d'emblée la proximité avec les objets présentés en ligne.

**Le choix d'une voie lactée pour mettre en scène la collection.** Pour la nouvelle brochure de présentation de la collection bijoux, la thématique de la voie lactée a été retenue comme subterfuge évident et légitime, permettant d'introduire chacun d'entre eux en les faisant évoluer, à l'instar de petites étoiles, dans un univers vivant, chaleureux et que l'on imagine forcément sphérique.

### Les montres TW 27 et TW 35 par Hubert Verstraeten

Au sein de cette voie lactée, les montres occupent une place centrale comme pièces emblématiques de la collection. Elles reflètent un savoir-faire horloger comme peu de maisons d'édition peuvent se targuer et illustrent également plus largement les valeurs de la marque. Composées d'un cadran sphérique, une bille de bakélite et d'un bracelet 2 tours, leur design est aussi une parfaite mise en abyme de la petite galaxie Tamawa.

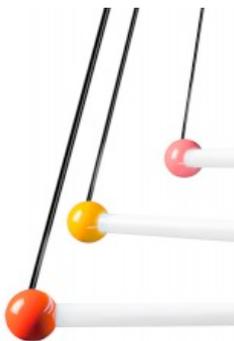


### Portemanteau Lock par Sylvain Willenz

Lock revisite de façon inattendue l'archétype du portemanteau sur pied. Habitué des jeux de Mikado qu'il adore solidifier dans leurs chutes comme l'assise «Dr B» (des tiges de bambous trempés dans le latex) ou le portemanteau «Coated» (des tiges de bois nimbés d'acier), Sylvain Willenz se saisit naturellement de la bille de bakélite comme lien structurel de 3 tiges de frêne disposées tel un tipi. La douceur du bois naturel associé à la brillance de la bille de bakélite apportent une petite touche joyeuse à l'univers quotidien.

### Salières et poivrières S&P 57 et S&P 76 par Alain Berteau

Ces deux modèles de moulins à sel et à poivre sont composés de 2 et 3 billes de bakélite, reflets de leur mode d'utilisation. Ils sont chacun dotés du système Crushgrind® un mécanisme unique, dont le design, le matériau et la résistance leur permettent de broyer indifféremment sel ou poivre. S&P 57 et S&P 76 confèrent à la cuisine un assaisonnement à la fois ludique et élégant.



### Suspension Ray par Sylvain Willenz

Avec la suspension lumineuse Ray, Sylvain Willenz explore une nouvelle fois, quelques années après le projet Innertube (abat-jour en caoutchouc maintenu en forme par un tube de néon annulaire), la typologie du tube de néon, un luminaire en général absent des applications domestiques, en utilisant les billes de bakélite comme système d'accroche coloré. Ray est une solution alternative, raffinée et poétique aux ordinaires tubes de néon.